

1



CITROËN INAUGURE LE CONSERVATOIRE DU PATRIMOINE DE LA MARQUE

Le 28 novembre 2001, Monsieur Pierre Peugeot, président du Conseil de Surveillance de PSA Peugeot Citroën, et Monsieur Claude Satinet, directeur général d'Automobiles Citroën, inaugurent à Aulnay-sous-Bois le Conservatoire du patrimoine de Citroën.

Celui-ci regroupe plus de 300 véhicules de la Marque, ainsi qu'une importante quantité de documentation et de nombreux souvenirs directement attachés à son histoire. La vocation du Conservatoire, fondamentalement différente de celle d'un musée – il ne sera pas ouvert au public – est de regrouper et d'entretenir les exemplaires des Citroën produites depuis l'origine jusqu'à nos jours, ainsi que de gérer l'ensemble des archives de la Marque.

UN CONTEXTE PARTICULIÈREMENT FAVORABLE

L'inauguration de ce Conservatoire s'inscrit dans un contexte particulièrement favorable pour la marque Citroën en lui permettant de réaliser un trait d'union entre son histoire très riche et son présent empreint d'un grand dynamisme. C'est en effet un remarquable élan qui anime la Marque depuis plusieurs années et qui se traduit par une gamme riche, diversifiée et récente, reflétant la capacité de la marque Citroën à innover.

Cette stratégie d'innovation a permis de répondre et même d'anticiper les attentes de la clientèle : ainsi les motorisations HDi ont déclenché un véritable engouement pour le Diesel. Le multiplexage a permis par ailleurs d'offrir un foisonnement de fonctions nouvelles sur la plupart de nos modèles. Berlingo, Xsara Picasso, C5 et C3, grâce à leur style original, proposent des utilisations innovantes de l'espace intérieur d'une automobile.

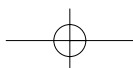
UNE PROGRESSION ÉQUILBRÉE, FORTE ET CONSTANTE : + 52 % EN 5 ANS

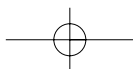
Toutes ces innovations auront permis à Citroën de connaître une croissance rapide de ses ventes dans le monde depuis plusieurs années.

Pour la quatrième année consécutive, Citroën a en effet battu en 2000 son record historique de vente. Avec 1 140 000 voitures vendues, la Marque a progressé de plus de 13,2 % par rapport à 1999, soit une progression de plus de 133 000 unités.

En 5 ans, la marque Citroën aura progressé de plus de 52 %. Cette croissance exceptionnelle se confirme en 2001, où la Marque progresse sur les dix premiers mois de 11,5 %, et ce, dans un contexte peu favorable (stagnation du marché européen). Cette progression est équilibrée puisqu'elle s'est faite de façon relativement égale sur tous les marchés et que l'ensemble des modèles de la gamme a participé à cette croissance.

Celle-ci doit se confirmer encore avec les nouveautés Citroën à venir, comme la Citroën C3 qui sera lancée en avril 2002.





2



CITROËN RICHE DE SON HISTOIRE

Les résultats d'aujourd'hui trouvent aussi leur origine dans l'histoire de la Marque. En effet, plus que toute autre firme automobile, la Marque s'enorgueillit de son histoire, qui se confond avec celle du 20^e siècle.

Citroën a marqué chacune des époques qu'elle a traversée par ses innovations qui, au-delà de l'univers du produit automobile, se sont imposées en matière de design, d'architecture, d'industrie, de commerce et de publicité.

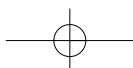
LA RICHESSE ARCHITECTURALE DES BÂTIMENTS CITROËN, TÉMOINS DE L'HISTOIRE DE LA MARQUE

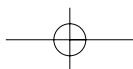
L'histoire de la Marque passe aussi par celle de ses établissements, dont certains constituent aujourd'hui des témoignages saisissants de l'architecture des villes.

Ces sites historiques traduisent particulièrement bien l'histoire riche de la Marque et relient le passé au présent. C'est dans cette optique que Citroën a implanté en 2001 son nouveau siège social sur un des sites historiques de la Marque, en lieu et place de l'ancienne usine des Epinettes, site dédié dès 1924 à l'emboutissage à froid des pièces de tôle.

La décision de construire le nouveau Conservatoire, en périphérie de l'usine d'Aulnay-sous-Bois, relève de la même logique.

Dans le prolongement de cette volonté de relier le passé au présent, la marque Citroën va aussi entreprendre la rénovation d'un site historique de la Marque, particulièrement prestigieux.





3



LANCEMENT D'UN CONCOURS INTERNATIONAL D'ARCHITECTES

Situé sur la plus grande et la plus célèbre avenue du monde, au 42, avenue des Champs-Élysées, le site où l'on retrouve aujourd'hui l'Hippo Citroën va être entièrement rénové et réhabilité. Pour ce faire, un concours international d'architectes sera lancé prochainement, marquant par là même l'importance qu'accorde Citroën à cette réhabilitation. Exploité par Citroën dès 1928, cet établissement, dont la superficie est supérieure à 1200 m², est une vitrine historique pour la Marque. Dès son inauguration, Citroën en fit son lieu de prédilection pour exposer ses véhicules les plus récents et les plus prestigieux (B14, C4, C6 et les innombrables modèles qui leur succédèrent...), mais aussi pour y évoquer ses grandes opérations (expositions, croisières) ainsi que ses innovations remarquables dans le domaine du service. Ce lieu de mémoire constituera à l'avenir un site d'exposition des produits d'aujourd'hui, de demain ou d'hier et un lieu de rencontre prestigieux, qui permettra à Citroën d'afficher sa créativité, son renouveau et son enthousiasme.

RECONSTITUTION DU PATRIMOINE HISTORIQUE DE LA MARQUE

Cette démarche architecturale adoptée pour l'immeuble des Champs-Élysées démontre la volonté de Citroën de reconstituer et de mettre en valeur son patrimoine, que ce soit par l'acquisition de lieux emblématiques ayant appartenu dans le passé à la Marque ou par la rénovation de sites historiques.

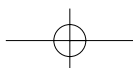
Parmi les sites les plus intéressants, on peut citer la succursale Citroën de Lyon, rue de Marseille, qui fut construite en 1930 et servit en particulier à assembler les C4 et les C6. Classée aujourd'hui monument historique, elle témoigne de la richesse architecturale de certains des bâtiments de la Marque.

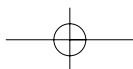
Les sièges des filiales Citroën belge et hollandaise, édifiés dès le début des années trente à Bruxelles (place de l'Yser) et Amsterdam (Stadionplein), sont d'autres exemples de bâtiments qui font partie intégrante du patrimoine culturel de grandes villes européennes.

D'autres établissements ayant appartenu à Citroën, comme celui de la rue Marbeuf à Paris ou le magasin de l'Europe à Saint-Lazare, ou encore celui de la place de l'Opéra, témoignent aussi de la richesse de l'histoire de la Marque.

CRÉATION D'UNE ASSOCIATION EN CHARGE DE L'EXPLOITATION DU PATRIMOINE CITROËN

Conscient de la richesse de son histoire et de manière à promouvoir l'image de la Marque par l'exploitation de son patrimoine, Citroën a décidé de créer une association dont le siège sera situé 12, rue Fructidor, Paris 17^e. Cette association sera chargée en particulier de l'animation de l'ensemble du Conservatoire Citroën.





LE CONSERVATOIRE CITROËN : UN LIEU DE REGROUPEMENT DU PATRIMOINE DE LA MARQUE

Actuellement, le Conservatoire Citroën regroupe plus de **300 véhicules**, 1 400 mètres linéaires **d'archives**, ainsi qu'un grand nombre de **pièces et d'éléments rattachés à l'histoire de Citroën**.

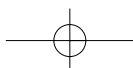
L'enrichissement du Conservatoire Citroën est permanent : son patrimoine bénéficie régulièrement de dons. Ce mouvement s'étant amplifié depuis peu, cette activité fait l'objet d'un suivi spécifique et attentif.

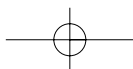
L'activité du Conservatoire est fondamentalement différente de celle d'un musée, puisque l'établissement ne sera pas ouvert au public. En revanche, en tant que de besoins, la possibilité de prêter des véhicules devrait permettre de répondre efficacement aux demandes des partenaires de Citroën. Ainsi, les véhicules du Conservatoire pourront être exposés lors de manifestations qui verront le jour en France, en Europe et dans le reste du monde.

LES MODÈLES LES PLUS SIGNIFICATIFS

- Les véhicules figurant à l'actif du Conservatoire Citroën sont notamment les versions définitives de la gamme, produits de 1919 jusqu'à nos jours. Type A, 2 CV, Traction, DS, SM et nombre de modèles sont présents, dans de multiples versions. Les toutes premières Citroën 5HP figurent ainsi à l'actif du Conservatoire, déclinées en versions C2 ou C3 de l'époque.
- Un second volet est consacré aux études de style, maquettes, concept cars et prototypes. Destinées aux recherches de soufflerie, les maquettes couvrent la période de l'entre-deux-guerres. Tous les axes de recherche de Citroën sont représentés. Pièces uniques, les concept cars et prototypes Citroën constituent une saisissante synthèse de la créativité de la Marque.
- On trouve enfin des véhicules destinés à la compétition ou aux grandes croisières, aux grands raids et à toutes les entreprises qui ont construit, pas à pas, la légende de Citroën. Ce pôle du Conservatoire intègre aussi bien les autochenilles Citroën de la première traversée du Sahara et de la Croisière Jaune, que les ZX Rallye Raid championnes du monde et qui, à cinq reprises, remportèrent le Paris-Dakar.

L'ensemble de ce fonds ne cesse de s'enrichir et d'évoluer, aussi bien grâce aux dons des amateurs et des passionnés de la Marque que par la réunion de pièces exceptionnelles, telles que les projets de création du Centre de Style de Citroën.



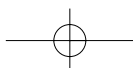


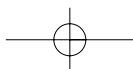
LES ARCHIVES

Actuellement en cours d'archivage, une importante partie du patrimoine de Citroën est constituée de dessins et illustrations, de registres, de données économiques et de documentation. La durée de cette opération de classement a été estimée à deux ans.

- Les archives du Conservatoire Citroën sont regroupées sur plus de 1 400 mètres linéaires. Elles comprennent en premier lieu les esquisses et les plans des bureaux d'études. Parmi celles-ci, des dessins originaux de style signés Bertoni témoignent, entre autres, de la très grande fécondité de la Marque en termes de design et d'aérodynamique.
- Le Conservatoire Citroën détient également l'ensemble des registres (mains courantes) sur lesquels sont consignés les numéros de châssis des véhicules, numéros qui permettent de situer à la fois la date et le type exact des véhicules fabriqués. Indiquant avec exactitude les volumes de Citroën produites, ces registres ont été tenus dès 1919.
- A ces registres vient se joindre une quantité considérable de données industrielles, historiques, économiques et sociales.
- Plus particulièrement rattachée au réseau Citroën, une importante documentation commerciale figure également à l'actif du Conservatoire. Rédigée en français et dans de nombreuses langues, cette documentation touche aussi bien aux tarifs Citroën qu'aux notes techniques. Elle comprend des pièces aussi diverses que des documents administratifs, des manuels d'entretien et de réparation des véhicules de la gamme.
- Enfin, on trouve au Conservatoire des affiches contemporaines ou d'époque, des lithographies, des tableaux, des films anciens et un grand nombre d'ouvrages rarissimes, consacrés à André Citroën et à la Marque qu'il a fondée. On trouve enfin des pièces mécaniques et industrielles, mais aussi du mobilier d'entreprise, des publicités, des panneaux, des plaques émaillées, des objets publicitaires ou encore des miniatures.

Grâce à l'ensemble de ces actions, le Conservatoire constitue un véritable instrument de travail, dont la mission essentielle est de permettre aux femmes et aux hommes qui travaillent au sein de la Marque de préparer le futur de Citroën tout en s'appuyant sur les éléments concrets de son passé.





6



LE CONSERVATOIRE EN BREF

La totalité du Conservatoire Citroën est située à Aulnay-sous-Bois, en périphérie du site industriel de PSA Peugeot Citroën. La construction des locaux a été entreprise en mars 2000 et achevée fin novembre 2000.

REGROUPEMENT DES ÉLÉMENTS DU PATRIMOINE : UN AN DE ROUTAGE

Le regroupement des éléments du Conservatoire a constitué une opération logistique de grande envergure. Pratiquement terminée à ce jour, elle s'est prolongée sur plus d'une année.

Anciennement stockés sur plusieurs sites, les véhicules ont été transférés à Aulnay entre juin 2000 et septembre 2001. Les principaux lieux de stockage se situaient à Paris, rue Vasco de Gama, au centre d'essais de la Ferté Vidame et au Centre de Style de Vélizy.

UNE SURFACE TOTALE DE 6 500 M²

La répartition de cette superficie est la suivante :

Surface de stockage

- Véhicules 5 000 m²
- Archives papier 500 m²

Surfaces de travail

- Entretien véhicules 1 000 m²

GRANDS DÉPARTEMENTS DE LA COLLECTION

Riche de plus de 300 véhicules, la collection comprend dans son ensemble quatre départements principaux :

- Gamme Citroën de 1919 à nos jours,
- Etudes de style, Citroën d'exception et concept cars,
- Département rallye raids et compétition,
- Salle d'archives et d'objets de collection.

